

W ramach projektu Erasmus + grupa 10 uczniów CKZiU Słubice uczestniczyła w zawodowej praktyce zagranicznej w IB we Frankfurcie nad Odrą



Erasmus+



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt "EKONOMIŚCI NA START" 2017-2018

nr umowy: 2017-1-PL01-KA102-037884
w ramach Projektu Staże
zagraniczne dla uczniów
i absolwentów szkół zawodowych
oraz mobilność kadry
kształcenia zawodowego



Program Erasmus+
współfinansowany z
Europejskiego Funduszu Społecznego.

Przed wyjazdem grupa uczestniczyła w zajęciach zawodowego języka niemieckiego oraz w zajęciach integracyjnych z doradcą zawodowym



Uczniowie zostali podzieleni na 5 dwuosobowych grup

- Zarząd
- Kadry, sekretariat, księgowość
- Zakup, magazyn
- Sprzedaż
- Marketing



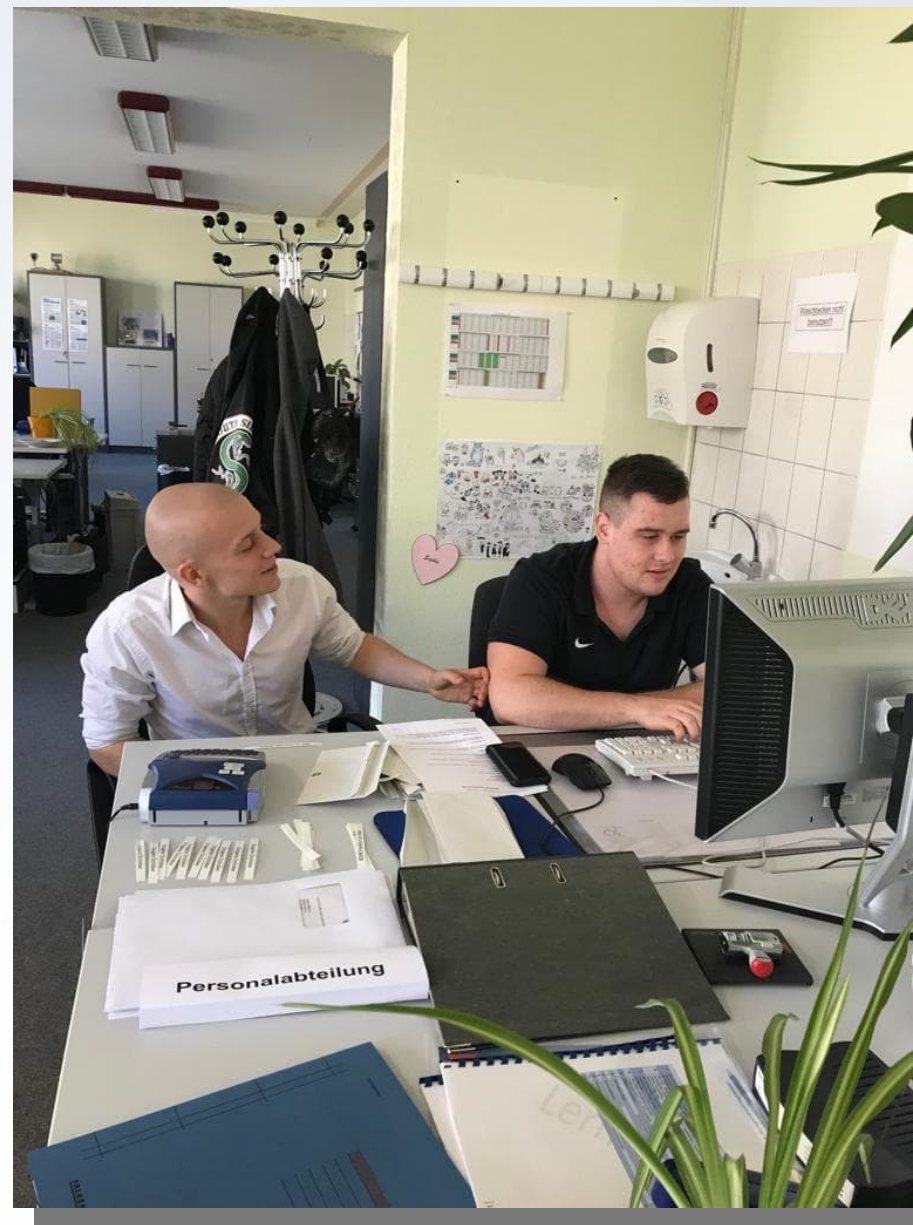
Zarząd zajmował się:

- Stworzeniem logo
- Rekrutacją pracowników (współpraca z działem kadr)
- Przygotowaniem umów o pracę z działem kadr
- Nadzorem nad działalnością wszystkich działów w firmie
- Dbaniem o wizerunek firmy
- Kontrolą kosztów w przedsiębiorstwie
- Przygotowaniem wzoru listu i kwestionariusza osobowego
- Przygotowaniem prezentacji pod tytułem „Świadectwo pracy”.
- Składaniem akcjonariuszom sprawozdań z działalności spółki
- Wspieraniem innych działów w wykonywaniu powierzonych zadań
- Stworzeniem struktury organizacyjnej naszej firmy



Działy kadry, sekretariat i księgowość zajmowały się:

- Sporządzenie umowy o pracę
- Sporządzanie akt osobowych
- Rekrutacja pracowników (wraz z działem zarządu)
- Rejestrowanie poczty przychodzącej i wychodzącej
- Rejestrowanie kosztów i przychodów



Działy zakup i magazyn zajmowały się:

- Stworzeniem katalogu
- Składaniem zamówień dostawcom
- Wprowadzeniem stanów magazynowych
- Tworzeniem wzorów dokumentów sprzedażowych
- Współpracą z działem sprzedaży
- Stworzeniem metod zakupu

Dział sprzedaży zajmował się:

- Współpracą z działem zakupu
- Opracowaniem i wysyłaniem ofert
- Analizowaniem zamówień od klientów
- Sprawdzaniem stanu magazynowego
- Zgłoszeniem zapotrzebowania do działu zakupu
- Sporządzaniem dokumentów sprzedaży – wydanie z magazynu i faktura sprzedaży
- Ciągłą analizą stanów magazynowych
- Analizą popularności popytu poszczególnych artykułów
- Proponowaniem zarządowi akcji promocyjnych pod oczekiwania klientów – stały kontakt z nabywcami





Marketing zajmował się:

- Projektowaniem banerów reklamowych
- Projektowaniem wizytówek i gadżetów
- Kreowaniem wizerunku firmy
- Przygotowywanie akcji promocyjnych
- Zaplanowaniem podróży służbowej zarządu na targi
- Analizą rynku
- Współpracą z mediami
- Współpracą z działem sprzedaży



Po zakończonych praktykach spędzaliśmy czas wolny uczestnicząc w zajęciach integracyjnych



Pierwsze popołudnie po praktykach spędziliśmy w Wild Parku



Odowiedziliśmy kręgielnię i Nordstern



Zwiedziliśmy Berlin i Postdam



Na zakończenie praktyk każdy otrzymał Certyfikat mobilności



Dziękujemy za uwagę

